



POLITICA AZIENDALE

Ediz. 2

Rev.4

10/02/26

POLITICA DI QUALITÀ

La nostra MISSION

Essere un'azienda di riferimento nella meccanica hi-tech e fungere da partner per i nostri clienti.

I nostri VALORI E PUNTI DI FORZA

- FLESSIBILITA'
- DINAMISMO
- ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO DEI MACCHINARI
- ATTENZIONE AL CLIENTE
- PARTNERSHIP DI ALTO LIVELLO

L'obiettivo della GMG non è quello di realizzare e fornire semplicemente dei pezzi, ma di fornire un servizio completo che va dalla collaborazione allo sviluppo dei prodotti dei clienti, fino alla fornitura di gruppi assemblati e collaudati pronti per essere messi sul mercato.

RAPPORTO CON LA CLIENTELA

Particolare attenzione viene prestata alla soddisfazione del cliente. Dalla qualità dei prodotti, alla tempistica di fornitura, al confezionamento adeguato alle richieste del mercato per quei prodotti che vengono immessi direttamente nella rete commerciale, terminando con la fornitura di documenti relativi a certificati e reports di controllo **e mantenimento della tracciabilità delle commesse dove richiesto.**

Le aspettative ed i bisogni dei nostri clienti sono alla base dello sviluppo dei nostri prodotti e servizi, che devono garantire alta qualità, funzionalità, efficienza, sicurezza, innovazione.

Il nostro impegno si traduce in un orientamento al cliente sempre maggiore e duraturo nel tempo attraverso lo sviluppo di relazioni a lungo termine con i clienti e i fornitori.

Per una maggiore distribuzione del fatturato aumentando quindi la stabilità finanziaria dell'azienda, la GMG intende allargare territorialmente il ventaglio di clienti e oltre alla qualità del servizio che offre (la migliore pubblicità), ha deciso di dotarsi di un sito internet avanzato e adeguato alle innovazioni in tema di comunicazione web **mantenendo un'alta visibilità del sito aziendale nei motori di ricerca e aderendo al principale social network professionale (linkedin).**

PARTNERSHIP CON I FORNITORI ESTERNI

Le lavorazioni esterne (trattamenti termici e rivestimenti superficiali) vengono affidate alle migliori aziende italiane ed estere. L'analisi dei fornitori che viene fatta con scadenza annuale, consente di

monitorare il servizio svolto dai fornitori e selezionare chi garantisce il servizio qualitativamente migliore.

CONOSCENZA E COMPETENZA

Tutti i lavoratori che operano nella nostra Azienda sono responsabili dei risultati delle loro attività. Tutti devono trovarsi pronti ad accettare tale responsabilità, grazie alla consapevolezza degli obiettivi chiari e precisi che l'Azienda intende raggiungere. Le modalità di interazione verso i clienti e i fornitori, sia nazionali che esteri, vengono collegialmente decise ed organizzate a cura dei responsabili aziendali e comunicate al personale addetto.

La crescita professionale dei lavoratori monitorata costantemente è inserita nei piani di miglioramento, periodicamente discussi dal management aziendale.

La direzione incoraggia il lavoro in team, fornendo motivazione e favorendo la creatività.

Gli operatori che svolgono il proprio lavoro all'interno della GMG sono caratterizzati da una età media bassa ma dotati di un importante bagaglio d'esperienza in quanto operano e programmano su diverse tipologie di macchine. La quasi totalità degli operatori sono programmatori a bordo macchina.

La giovane età dell'azienda fornisce un dinamismo operativo ben coordinato dai responsabili di reparto.

TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

La tecnologia di cui è dotata la GMG è tra le più apprezzabili sul mercato e con un tasso di rinnovo elevato.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il costante monitoraggio dell'organizzazione aziendale e dei processi, consente di definire e di mantenere sotto controllo, con regolarità, gli indici di valutazione (performance) i cui risultati costituiscono un presupposto di miglioramento delle attività professionali di tutti i lavoratori e, conseguentemente, dell'intero sistema di qualità aziendale e dei processi ad esso correlati.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Maggiore distribuzione di fatturato tra i clienti.
- Crescita formativa del personale
- Tecnologie di produzione e di controllo sempre al passo con i tempi.
- Fornire al cliente spunti di miglioramento per i propri prodotti.
- Cura dell'immagine aziendale nelle strutture operative e nella comunicazione
- Attenzione all'impatto ambientale nelle scelte strategiche aziendali
- Ampliamento dei settori d'intervento

VANTAGGI ATTESI

- Maggiore solidità aziendale
- Consolidamento della posizione aziendale nel settore della meccanica di precisione
- Ampliamento dell'area geografica della clientela